

Этапы работы создания и ведения Контекстной Рекламы (КР) на месяц

Prodvizhenie.com.ua

1. Анализ сайта, выявление слабых сторон/проблем. Подготовка предложений по изменению сайта, чтобы КР работала максимально эффективно на сайте.
2. Анализ ниши, конкурентов. Краткий анализ КР, которую крутят конкуренты.
3. Сбор семантического ядра (СЯ) - ключевых слов под.
4. Утверждение СЯ с заказчиком.
5. Создание рекламного аккаунта и настройка кампаний
6. Написание Рекламных объявлений для Поиска:
 - заголовков
 - текстов объявлений
 - быстрых ссылок
 - уточнений
7. Связывание аккаунтов Директ/Adwords с Метрикой/Аналитикой. Если система Метрики или Аналитики не подключены - настройка и подключение. Настройка целей и сегментов.
8. Написание объявлений для КМС/РСЯ
9. Настройка Ремаркетинга/Ретаргетинга.
10. Утверждение объявлений с заказчиком.
11. Пополнение аккаунта и запуск РК
12. Ведение РК (проверка поисковых запросов, корректировка ставок, а также другая настройка/донастройка параметров кампаний)
13. Отчет о проделанной работе
в отчете также предоставляем замечания и предложения по работе сайта заказчика, по товару и услуге и др.

Этапы 2го и последующего месяца

1. Выявление проблем, недочетов после первого месяца работы.
2. Корректировка настроек кампании
3. При необходимости небольшая корректировка объявлений (заголовков, текстов, быстрых ссылок, уточнений)
4. Добавление новых объявлений при необходимости (в зависимости от оплаченного тарифа)
5. Работа над снижением цены за конверсию.
6. Аудит рекламы и предложений конкурентов. И оформление замечаний и предложений по сайту/услуге/товару в документ заказчику.
7. Ведение РК (проверка поисковых запросов, корректировка ставок, а также другая настройка/донастройка параметров кампаний)